1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha**:** | 06 de junio del 2025 |
| Programa de formación: | ADSO |
| No. De ficha: | 2900177 |
| Título de la propuesta**:** | PORTAL AGROCOMERCIAL DEL HUILA |
| **INTEGRANTES:** | |
| |  |  | | --- | --- | | Nombre del Aprendiz | -Sergio Andres Leguizamo Vargas | | Identificación | C.C 1084923107 | | Correo electrónico | vargasleguizamo95@gmaiñ.com |  |  |  | | --- | --- | | Nombre del Aprendiz | -Andres Felipe Trespalacios | | Identificación | C.C 1005259445 | | Correo electrónico | trespalaciosperez301@gmail.com |  |  |  | | --- | --- | | Nombre del Aprendiz | -Daniel Felipe Bata Hernandez | | Identificación | C.C 1075231110 | | Correo electrónico | barahernandez12345@gmail.com | | |

|  |
| --- |
|  |
| **Título** |
| PORTAL AGROCOMERCIAL DEL HUILA |
| **Resumen** |
| El **Portal Agro-Comercial del Huila** es un proyecto formativo del SENA desarrollado inicialmente para el municipio de Teruel, con proyección hacia el resto del departamento. Su propósito principal es brindar visibilidad a los productores agropecuarios de la región mediante una plataforma digital que permite compartir información sobre sus productos, fincas y métodos de producción y comercialización.  Cada productor cuenta con un perfil personalizado que incluye su ubicación geográfica, los productos que ofrece organizados por categorías y las fincas asociadas a su actividad. Además, el sistema genera un código QR vinculado al perfil, que los productores pueden utilizar como herramienta de promoción en empaques, ferias o puntos de venta.  Los consumidores pueden explorar los perfiles, enviar pedidos directamente a los productores y, si desean convertirse en productores, podrán hacerlo automáticamente al registrar al menos una finca. Los productores reciben notificaciones de pedidos en su panel de control y por correo electrónico, con acceso a un historial completo para la gestión de su actividad comercial. |
| **Planteamiento del Problema** |
| En el municipio de Teruel, Huila, muchas fincas y emprendimientos agropecuarios enfrentan dificultades para dar a conocer sus productos debido a la falta de canales digitales de visibilización y de conexión directa con los consumidores. A pesar de la riqueza agrícola de la región, los productores dependen en gran medida de intermediarios para la comercialización, lo que reduce sus márgenes de ganancia y limita el reconocimiento de sus productos en el mercado.  Por otro lado, los consumidores interesados en adquirir productos locales cuentan con pocas opciones para identificar qué fincas los producen, qué variedades están disponibles y bajo qué métodos se cultivan o crían. Esta ausencia de información accesible dificulta el impulso de un comercio justo, consciente y sostenible en el ámbito rural.  Frente a esta problemática, surge la necesidad de desarrollar un prototipo funcional de plataforma digital que permita a los productores mostrar su oferta agropecuaria, registrar sus fincas y productos, y difundir su ubicación y prácticas productivas de manera organizada y confiable. Este prototipo facilitará la conexión entre productores y consumidores, promoverá el reconocimiento del agro huilense, fortalecerá las relaciones comerciales directas y contribuirá al desarrollo económico y social de la región. |
| **Justificación** |
| El Portal Agro-Comercial del Huila surge como respuesta a las dificultades que enfrentan numerosos productores del municipio de Teruel para promocionar sus productos y establecer vínculos directos con los consumidores. A pesar del potencial agropecuario de la región, la falta de visibilidad digital limita el alcance comercial de las fincas y reduce sus oportunidades de crecimiento, manteniéndolas en condiciones de dependencia frente a intermediarios.  Este proyecto busca desarrollar un prototipo funcional de plataforma digital que permita a los productores mostrar de forma organizada la ubicación de sus fincas, los productos que ofrecen y sus procesos productivos. Mediante perfiles personalizados con código QR, los productores podrán promocionar sus actividades en espacios físicos y digitales, ampliando su alcance en el mercado.  La plataforma también ofrecerá herramientas como categorización de productos y recepción de pedidos directos por parte de los consumidores, con gestión desde un panel de control. Asimismo, los consumidores tendrán la opción de convertirse en productores de manera automática al registrar una finca, eliminando la dependencia de procesos externos de validación.  Con este enfoque, se fortalece el ecosistema agro-comercial local, se fomenta el uso de herramientas digitales en el ámbito rural y se contribuye al reconocimiento y desarrollo del agro huilense en el entorno tecnológico y económico actual. |
| **Objetivos** |
| * Desarrollar un prototipo funcional de plataforma digital que brinde visibilidad a los productores agropecuarios del municipio de Teruel, Huila, permitiéndoles registrar sus fincas, mostrar sus productos y recibir pedidos de consumidores mediante perfiles personalizados con código QR, facilitando la conexión directa, reduciendo la dependencia de intermediarios y promoviendo el desarrollo del sector rural de la región. |

|  |
| --- |
| **Metodología** |
| Implementaremos la metodología Scrum:  Scrum se basa en ciclos de trabajo denominados Sprints, que tendrán una duración de 2 a 4 semanas. Durante cada Sprint, se desarrollarán y entregarán incrementos funcionales del portal, priorizando las tareas más importantes según el Product Backlog, una lista de funcionalidades definidas previamente.  El equipo utilizará Trello como herramienta de gestión para la asignación y seguimiento de tareas, permitiendo visualizar el progreso en tiempo real y facilitar la colaboración entre los miembros.  El equipo estará compuesto por los siguientes roles:   * Product Owner: Define los objetivos del proyecto y priorizar las funcionalidades. * Scrum Master: Facilita la aplicación de Scrum y ayuda a eliminar impedimentos. * Equipo de Desarrollo: Diseñadores y programadores encargados de la implementación.   Las reuniones dentro del proceso Scrum incluyen:   * Daily Stand-Up: Reuniones diarias para revisar avances y bloqueos. * Sprint Planning: Planificación de las tareas a desarrollar en cada Sprint. * Sprint Review: Presentación del trabajo completado al finalizar el Sprint. * Sprint Retrospective: Evaluación del Sprint para mejorar en el siguiente ciclo.   Con esta metodología queremos garantizar la gestión eficiente del proyecto, promoviendo la colaboración,una entrega continua de valor y la mejora constante del sistema, |
| Recursos |
| **Tecnológicos**   * Backend: C# con .NET y Entity Framework. * Frontend web: Angular. * Aplicación móvil:Ionic. * Base de datos: SQL Server. * Control de versiones: Git, gestionado a través de plataformas como GitHub o GitLab. * Metodología: Scrum, con uso de herramientas como Trello para la gestión de tareas.   **2. Funcionalidades Clave**   * Registro y autenticación como productor. * Creación de perfiles personalizados con información sobre la finca, ubicación geográfica y métodos de producción. * Publicación de productos agrícolas con descripciones, precios y disponibilidad. * Generación de código QR para promoción del perfil. * Gestión de pedidos recibidos mediante un panel de control. * Visualización de métricas básicas de interacción con su perfil y productos.   **Diseño y Experiencia de Usuario**   * UI/UX accesible con herramientas de Figma. * Diseño adaptable para dispositivos móviles. * Enfoque en experiencia sencilla para productores con poca familiaridad digital. |
| Resultados Esperados |
| Se espera como resultado una plataforma web y móvil funcional que conecte directamente a consumidores con productores agropecuarios del municipio de Teruel, Huila. Esta herramienta permitirá a los productores crear perfiles, registrar sus fincas, publicar productos y recibir pedidos sin intermediarios.  La solución busca mejorar la visibilidad de los emprendimientos rurales, facilitar la comercialización directa y fortalecer el desarrollo económico del sector agropecuario en la región mediante el uso de tecnologías accesibles. |
| Impactos y Beneficios |
| **Sociales**:   * Fortalece la identidad del productor local y su papel en la economía regional. * Facilita la interacción directa entre productores y consumidores, promoviendo relaciones de confianza. * Disminuye la exclusión digital de pequeños productores al ofrecer una herramienta accesible.   **Económicos:**   * Reduce la dependencia de intermediarios, mejorando los márgenes de ganancia para el productor. * Estimula el comercio justo y local, impulsando la economía agropecuaria del municipio. * Abre nuevas oportunidades de promoción para emprendimientos rurales.   **Tecnológicos:**   * Introduce soluciones digitales al sector agro, incentivando la transformación tecnológica. * Establece una base para futuras integraciones, como pasarelas de pago o sistemas logísticos. * Permite escalar el modelo a otros municipios del departamento. |
| consideraciones éticas y legales |
| **Transparencia en la información:**   * La plataforma debe garantizar que los datos sobre los productos (origen, métodos de producción, certificaciones, precios) sean veraces y accesibles para los consumidores.   **Privacidad y protección de datos:**   * Se debe respetar la privacidad de los productores y consumidores, asegurando que sus datos personales y comerciales sean manejados de forma segura y no sean vendidos o compartidos sin consentimiento.   **Equidad en el acceso:**   * Todos los productores, sin importar su tamaño o capacidad tecnológica, deberían tener la oportunidad de participar en la plataforma sin barreras económicas o técnicas. |
| **Bibliografía** |
| <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/SitePages/buscador-general-normas.aspx?t=2> |